

PRESS INFORMATION

25. November 2011

zipcon consulting bündelt Beratung und Aktivitäten für digitale Inhalte in neuem Unternehmen

zipcon consulting, eines der führenden Technologie- und Strategieberatungsunternehmen für die Print- und Medienindustrie in Deutschland, fasst die Aktivitäten für digitale Inhalte künftig im neugegründeten Verlag „beyond print media GmbH“ zusammen. Neben der Produktion eigener Inhalte (Studien, Fachpublikationen etc.), wird das neue Unternehmen auch im Bereich der Beratung für andere Verlage tätig werden. Im Mittelpunkt stehen hier Ansätze des „Liquid Publishing“ - das Publizieren von Inhalten in jegliche digitale Quelle auf Basis der vorhandenen Druckdaten bzw. Contents.



**Christian Cub und Bernd Zipper,
die Gründer der beyond print
media gmbh**

Geschäftsführer des Verlages ist Christian Cub, ehemals Verlagsleiter in der Mediengruppe Stegenwaller (Hubert Burda Media JointVenture), der seit einigen Jahren - neben der Printproduktion des Verlages - erfolgreich digitale

Inhalte für iPhone, iPad und weitere mobile Endgeräte realisiert hat. „Mit der Gründung des neuen Unternehmens bündelt zipcon consulting bewusst alle Aktivitäten für Print, Mobile und Online in beyond print media. So kann unser Team sich auf die Umsetzung von digitalen Medien und die Beratung von Medienunternehmen konzentrieren“, so Bernd Zipper, Geschäftsführer der zipcon consulting.

In die neue Gesellschaft geht auch der Branchendienst „beyond-print.de“ über, der schon seit 1.11.2011 von der beyond print media GmbH betrieben wird. „Unser Ziel ist es, die Inhalte der zipcon consulting und deren Partner auf Knopfdruck verfügbar zu machen. Wir möchten hier nicht nur den Beweis antreten was geht, sondern auch wie sich daraus erfolgreiche Geschäftsmodelle entwickeln lassen“, so der geschäftsführende Gesellschafter Christian Cub.

zipcon consulting erprobt mit der Gründung der beyond print media GmbH ebenso ein neues Geschäftsmodell - die Beratung von Verlagen durch einen verlagsähnliches Unternehmen. Hintergrund ist hier, dass besonders im Bereich der Erzeugung von digitalen Inhalten viele Verlage Schiffbruch erleiden, da sie auf oft unerprobte oder technisch labile Lösungen setzen. Durch die Entwicklung eines eigenen Vermarktungsmodelles und den Aufbau einer dynamischen, technischen Infrastruktur können so probante Wege aufgezeigt werden, wie Cross-Media und Liquid Publishing in neue Geschäftsmodelle umgesetzt werden können.

**zipcon consulting
Gesellschaft mit beschränkter Haftung****Firmenzentrale**

Am Buchenhain 4
45239 Essen/ Germany
tel +49(0)2 01-8 11 75-0
fax +49(0)2 01-8 11 75-22
eMail: office@zipcon.de
www.zipcon.de

Geschäftsführer

Bernd Zipper
HRB 12473
Amtsgericht Essen
Ust.-ID: DE 170 735 802

Bankverbindung

National-Bank AG Essen
Konto 320 6548
BLZ 360 200 30
IBAN: DE12 3602 0030 0003 2065 48
BIC SWIFT-Code: NBAGDE3E

Steuernummer 111 5702 3147

PRESS INFORMATION

Christian Cub abschließend: „Unsere Erfahrungen durch den Branchendienst beyond-print.de in Kombination mit neuen Technologien und Vermarktungswegen, sichern nicht nur langfristig die Produktion der zipcon-Inhalte, sondern lassen auch Beratungskunden der beyond print media daran teilhaben. Wir sind mehr als zuversichtlich, dass wir durch die Kombination von Know-How und Praxis einen richtungsweisenden Weg eingeschlagen haben.“

**Weitere Informationen für Journalisten:**

zipcon consulting GmbH
Mirjam Hartmann
Am Buchenhain 4
45239 Essen
Telefon: +49-201-81175-0
Telefax: +49-201-81175-22

www.zipcon.de

Die zipcon consulting GmbH (www.zipcon.de) mit Sitz in Essen ist ein global agierendes Beratungsunternehmen für die Druck- und Medienbranche. Das Unternehmen versteht sich als unabhängiger und ganzheitlicher Technologie- und Strategieberater.

**zipcon consulting
Gesellschaft mit beschränkter Haftung****Firmenzentrale**

Am Buchenhain 4
45239 Essen/ Germany
tel +49(0)2 01-8 11 75-0
fax +49(0)2 01-8 11 75-22
eMail: office@zipcon.de
www.zipcon.de

Geschäftsführer

Bernd Zipper
HRB 12473
Amtsgericht Essen
Ust.-ID: DE 170 735 802

Bankverbindung

National-Bank AG Essen
Konto 320 6548
BLZ 360 200 30
IBAN: DE12 3602 0030 0003 2065 48
BIC SWIFT-Code: NBAGDE3E

Steuernummer 111 5702 3147