

## TSB-GRUPPE Softproof beschleunigt Abläufe

Die Druckerei-Gruppe TSB hat ihren Standort Mönchengladbach mit acht Just-Softproofkabinen ausgestattet. Die zugehörige Pressproof-Software zur farbverbindlichen Darstellung der Daten am Monitor lieferte der Dienstleister Artcom. Neben der gewohnten Proofabwicklung bietet TSB den Kunden nun alternativ die Möglichkeit, das Proofverfahren digital abzuwickeln. Dadurch entfallen langwierige Abstimmungsprozesse der Druckdaten via Hardproof; Zeit und Transportkosten können minimiert werden.



Stolz auf das digitale Proofverfahren: Frank Mausbach, Mitarbeiter der Qualitätsabteilung, und Michael Köhnen, Prokurist.

## COLORDRUCK BVDM- CO<sub>2</sub>-Rechner installiert

Die Einführung klimaneutral gestellter Verpackungen sieht Colordruck Baiersbronn als nächsten Schritt in Sachen Nachhaltigkeit. Durch die Installation einer CO<sub>2</sub>-Berechnungssoftware des Bundesverbands Druck und Medien (BVDM) ist das Unternehmen nun in der Lage, seinen CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu berechnen und den Kunden Klimazertifikate zur CO<sub>2</sub>-Kompensation anzubieten. Colordruck Baiersbronn hat bereits in den vergangenen Jahren weitreichende Maßnahmen ergriffen, um den CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu reduzieren. Zuletzt erfolgte Anfang 2011 die Umstellung auf Ökostrom.



Christian Cub und Bernd Zipper

## ZIPCON Eigener Verlag für digitale Inhalte

Das Technologie- und Strategieberatungsunternehmen Zipcon Consulting fasst seine Aktivitäten für digitale Inhalte künftig im neugegründeten Verlag »Beyond Print Media GmbH« zusammen. Im Mittelpunkt steht das Publizieren von Inhalten auf Basis vorhandener Druckdaten. Geschäftsführer des Verlages ist Christian Cub, ehemals Verlagsleiter in der Mediengruppe Stegenwaller, der seit einigen Jahren – neben der Printproduktion des Verlages – erfolgreich digitale Inhalte für iPhone, iPad und weitere mobile Endgeräte realisiert hat. In die neue Gesellschaft geht auch der Branchendienst »Beyond-Print.de« über.

## PRESSED RUCK Mehrheit an Südkurier erworben

Die Mediengruppe Pressedruck in Augsburg übernimmt von der Verlagsgruppe Holtzbrinck 51 % der Anteile am Südkurier-Medienhaus, Konstanz. Pressedruck festigt damit seine Position als einer der führenden Regionalzeitungsverlage in Deutschland. Die Transaktion erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung des Bundeskartellamtes. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Der Südkurier erreicht mit einer durchschnittlich verkauften Auflage von ca. 128000 Expl. etwa 390000 Leser. Das Verbreitungsgebiet umfasst das südliche Baden-Württemberg, die Bodenseeregion, den Schwarzwald und den Hochrhein. Weitere Geschäfts-

felder sind Anzeigenblätter, Magazine, neue Medien, Onlineportale, Radio, Druck, Kommunikationsdienstleistungen sowie Brief- und Prospektzustellung. Der Erwerb sei ein konsequenter Schritt innerhalb der Wachstumsstrategie, sagte Andreas Scherer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Mediengruppe Pressedruck.

## HAUFF DRUCK-ART Gute Chancen trotz Insolvenz

Die Geschäftsführung von Hauff Druck-Art hat wegen drohender Zahlungsunfähigkeit einen Insolvenzantrag gestellt. Vom Amtsgericht Augsburg wurde Rechtsanwalt Dr. Werner Pöhlmann aus München zum vorläufigen Insolvenzverwalter bestellt. Der Geschäftsbetrieb der Druckerei mit 29 Mitarbeitern soll zunächst weitergeführt werden. Wie das Unternehmen meldet, sind die Auftragslage und die Auslastung der Druckerei nach einer ersten Analyse als sehr gut einzustufen, sodass eine Fortführung des Geschäftsbetriebes wahrscheinlich ist.

## KERN Hilsenberg wird Vertriebspartner

Die Kern GmbH mit Sitz in Bensheim und die Heinrich Hilsenberg GmbH aus Wesel in Nordrhein-Westfalen haben eine Vertriebskooperation vereinbart. Wie Rainer Rindfleisch, Geschäftsführer von Kern, in einer Pressemitteilung erklärt, wollen die beiden Unternehmen künftig vom entsprechenden Know-how des Kooperationspartners profitieren – Kern als weltweit renommierter



Hersteller von Kuvertierlösungen sowie der erforderlichen Vor- und Nachbearbeitungssysteme, Hilsenberg wiederum als Fachhändler für innovative Lösungen für die Weiterverarbeitung und den Druck.

## SCHEUFELN Investition in die Energieeffizienz

Die Papierfabrik Scheufelen will weiter Energieeinsparpotenziale ausschöpfen: Im Rahmen eines Konzeptes zur Verbesserung der Energieeffizienz wechselt das Unternehmen den Wärmetauscher an der Papiermaschine PM5 aus. Dabei wird der bisherige, einstufige Abluftwärmetauscher der Trockenhaube durch einen effektiveren, zweistufigen Luft-Luft- und Luft-Wasser-Wärmetauscher ersetzt. Rund eine drei Viertel Million Euro fließen alleine in diese Maßnahme, die sich bereits innerhalb eines Jahres amortisieren soll. Spezialisten der finnischen EV Group beglei-



ten die von ihnen projektierte Maßnahme auch während der Umsetzung Ende 2011.

## SPRINTIS Wachstum bei Belegschaft und Fläche

Ein ohne Zweifel aufregendes Jahr hat der Würzburger Großhändler für Druckereibedarf Sprintis hinter sich gebracht. Bürofläche erweitert, Lagerkapazität verdreifacht und einen Personalzuwachs von sieben Mitarbeitern verzeichnete das junge Unternehmen im Jahr 2011. Die Zahl der Neueinstellungen wird umso beachtlicher, wenn man sieht, dass das Unternehmen die Mitarbeiterzahl in den vergangenen drei Jahren mit seinen nunmehr etwa 20 Mitarbeitern nahezu verdreifacht hat. Neben jungen Fachkräften aus der Region setzt Sprintis zukünftig auch auf Nachwuchs aus den eigenen Reihen. Der erste Trainee zum Handelsfachwirt hat im September seine Ausbildung begonnen.