

Strategie: Web-to-Print

Grundlagen, Strategien und Anwendungen -
Web-to-Print im Zeitalter der
Net Economy

Web-to-Print ist eines der bestimmenden Themen der Druck- und Medienindustrie heute und in den nächsten Jahren. Die Chancen und Möglichkeiten eröffnen nicht nur neue Geschäftsfelder im Zeitalter der Net Economy, sondern auch eine neue Dimension der Mediendienstleistung und eine dauerhafte Möglichkeit, sich bei seinem Kunden für IT-orientierte Dienstleistungen zu empfehlen.

Anhand zahlreicher Praxisbeispiele zeigt der Autor, dass sowohl im Geschäft mit den B2B-Kunden, als auch mit den Endkunden Web-to-Print-Lösungen für Druckereien und Dienstleister nicht mehr wegzudenken sind.

Dabei wird der Markt der Print-Kommunikation aber nicht erweitert, vielmehr ist dieses Verfahren ein Werkzeug, das den Konsolidierungsbestrebungen der Druck-Medien-Industrie und der Endkunden Rechnung trägt.

Web-to-Print ist das zukunftsfähigste Verfahren der digitalen Online-Distribution von Druck- und Medienprodukten und Dienstleistungen via Internet. Die Vorteile liegen dabei vor allem auf der Seite der Endabnehmer und den Kunden der Mediendienstleister, die Web-to-Print als effektive und konsequente Serviceerweiterung wahrnehmen.

Als erfahrender Berater zeigt Bernd Zipper, wo die Vor- und Nachteile für alle Beteiligten liegen, wie Web-to-Print-Verfahren umfassend für das jeweilige Geschäftsmodell evaluiert werden können und welche strategischen Punkte zu berücksichtigen sind. Dabei liefert er nicht nur einen Marktüberblick, sondern konkrete Fallbeispiele, Geschäfts- und Lösungsmodelle, die dem Leser wertvollen (sprich: geldwerten) Nutzen bringen.



„Web-to-Print ist für die grafische Industrie eine neue DTP-Revolution - weg vom lokalen Desktop, hin zum flexiblen Web-Arbeitsplatz“

„Durch Web-to-Print-Verfahren wächst endlich zusammen, was zusammen gehört: Internet und Druck - eCommerce und Mediendienstleistung - wer diesen Trend vernachlässigt, verpasst seine Chance für die Zukunft“

Bernd Zipper ist Technologie- und Strategieberater für die Druck- und Medienindustrie. Sein Unternehmen zipcon consulting berät seit über 10 Jahren Unternehmen der Druck- und Kreativwirtschaft, Handel, Banken und Versicherungen.

Bernd Zipper ist Lehrbeauftragter der Bergischen Universität Wuppertal in der Fachrichtung Druck- und Medientechnologie und begleitet mit seinen Publikationen weltweit die Trends und Entwicklungen der Druck- und Medienindustrie als objektiver und kritischer Autor.

Ausführung: 272 Seiten, gebunden, Format 16,5 x 24 cm

Erscheinungsdatum: 20.07.2009

Bezugsgebühren: Euro 39.80 / CHF 72.-

ISBN 978-3-907020-79-1